

กรณีศึกษาเพื่อใช้ในการสอน เรื่อง
แฟลช เอ็กซ์เพรส: การรับมือข้อต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมขององค์กรแบบก้าวหน้า และการ
รายงานความยั่งยืน

ผู้เขียน

รศ. ดร. โอลิมเปีย คาโวโซรา ราเซลล่า,
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผลงานชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของ

โครงการ“การเปลี่ยนแปลงทางความยั่งยืนในธุรกิจ”

ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจาก กองทุนส่งเสริมพัฒนาตลาดทุน

(CMDf 0084-2566)



สารบัญ

บทนำ.....	3
ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ แฟลช เอ็กซ์เพรส	4
แนวทางเชิงกลยุทธ์ของ แฟลช เอ็กซ์เพรส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) และความยั่งยืนทาง สิ่งแวดล้อม	5
ตลาดขนส่งพัสดุ ด่วน และไปรษณีย์ของประเทศไทย	6
โลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics).....	7
ผู้ให้บริการขนส่งด่วนรายใหญ่ในประเทศไทย.....	8
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด.....	8
บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด.....	9
รายงานความยั่งยืนภายใต้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET).....	10
กฎระเบียบและเกณฑ์สำหรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	12
การรายงานความยั่งยืนเชิงรุก	13
การวางแผนอนาคต.....	13
อ้างอิง.....	26

English Version:

Racela, O. C. (2024). Flash Express: Advancing CSR and Sustainability Reporting.
Asian Case Research Journal, 28(4), 309-335.

DOI: <https://doi.org/10.1142/S0218927524500159>



กรณีศึกษาเพื่อใช้ในการสอน

กรณีศึกษานี้จัดทำโดย รองศาสตราจารย์ โอลิมเปีย คาโวโซรา ราเซลล่า จากวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นพื้นฐานการอภิปรายในชั้นเรียน มิใช่เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิธีการจัดการที่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีประสิทธิภาพในสถานการณ์ทางธุรกิจหรือการบริหาร

กรุณาส่งจดหมายติดต่อทั้งหมดถึง รองศาสตราจารย์ โอลิมเปีย คาโวโซรา ราเซลล่า วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย อีเมล: olimpia.rac@mahidol.ac.th

แฟลช เอ็กซ์เพรส: การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรแบบก้าวหน้า และการรายงานความยั่งยืน

บทนำ

ในเดือนมีนาคม ปี พ.ศ. 2567 คุณสิน่า กานต์กุล ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรของ แฟลช เอ็กซ์เพรส น้อมมองปฏิทินบนโต๊ะทำงานของเธอและครุ่นคิดถึงประกาศของบริษัทที่ทำได้ตั้งแต่เดือนมกราคมปีก่อน เกี่ยวกับแผนการเปิดเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ภายในปี พ.ศ. 2569¹ ตลอดระยะเวลาสองปีที่ผ่านมา คุณกานต์กุลมีหน้าที่รับผิดชอบต่อด้านการวางแผนและติดตามการริเริ่มดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) และได้ร่วมมือกับเพื่อนร่วมงานจากฝ่ายสื่อสารองค์กรของ แฟลช เอ็กซ์เพรส เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการเหล่านี้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักของบริษัทและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ผู้บริหารของ แฟลช เอ็กซ์เพรส ตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ที่ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท สนับสนุนให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนด สร้างความไว้วางใจและความภักดีของลูกค้า ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์โดยรวมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย คุณกานต์กุลรู้ดีว่าเมื่อ แฟลช เอ็กซ์เพรส กลายเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างเป็นระบบตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ ในขณะนี้คุณกานต์กุลเป็นเพียงคนเดียวในบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ติดตามกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งแตกต่างจากบริษัทอื่นๆที่จดทะเบียนในตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่โดยทั่วไปแล้วจะมีแผนกหรือทีมงานที่ทำงานแบบเต็มเวลาสำหรับการรับผิดชอบด้านการรายงานความยั่งยืนโดยเฉพาะ คุณกานต์กุลจึงครุ่นคิดหาในที่ประชุมไตรมาสวันพรุ่งนี้ เธอควรหยิบยกข้อกังวลนี้ขึ้นมาหารือและผลักดันให้บริษัทดำเนินการเชิงรุกเพื่อให้เป็นไปตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่ เพื่อการเตรียมความพร้อมสำหรับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ในปี พ.ศ. 2569

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ แฟลช เอ็กซ์เพรส

แฟลช เอ็กซ์เพรส เริ่มดำเนินธุรกิจในปี พ.ศ. 2561 ในฐานะบริษัทขนส่งพัสดุแบบครบวงจรจากผู้ส่งถึงมือผู้รับ (door-to-door delivery) แฟลช เอ็กซ์เพรส ก่อตั้งขึ้นโดย คุณคมสัน แซ่ลี ผู้ประกอบการที่มีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเขาได้นำเงินออมของตนเองมาลงทุนเป็นเงินทุนเริ่มต้นจำนวน 400 ล้านบาท (ประมาณ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)² กลยุทธ์การตั้งราคาที่ดูต้นในการเปิดตัวช่วยกระตุ้นการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริษัท ทั้งภายในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ แฟลช เอ็กซ์เพรส กลายเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้รับสถานะ “ยูนิคอร์น” (unicorn) ภายในระยะเวลาเพียงสามปีนับจากการก่อตั้ง ในปีแรกบริษัทมีรายได้ 1.412 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และภายในสิ้นปี พ.ศ. 2566 มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 584.315 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณ 233.66% (ดูรายละเอียดในตารางที่ 1 และ 2) โดยมีพนักงานประมาณ 35,000 คน และรถขนส่ง 17,000 คันเฉพาะภายในประเทศไทยเพียงประเทศเดียว³ การเติบโตอย่างรวดเร็วนี้เป็นผลมาจากสามกลยุทธ์หลัก หนึ่งในนั้นคือ รูปแบบธุรกิจที่เป็นนวัตกรรมของ แฟลช เอ็กซ์เพรส ซึ่งนำเสนอบริการรับพัสดุฟรีและค่าจัดส่งที่มีราคาต่ำตลอด 365 วันต่อปี กลยุทธ์เชิงรุกนี้ทำให้บริษัทสามารถตัดราคาของคู่แข่งที่คิดค่าบริการมากกว่า 60 บาท (1.71 ดอลลาร์สหรัฐ) และสามารถเข้าครองส่วนแบ่งตลาดได้อย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์อีกประการหนึ่งคือการขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาค โดยมุ่งเข้าสู่ตลาดที่มีโครงสร้างพื้นฐานในระดับปานกลาง และการแข่งขันด้านการขนส่งพัสดุยังกระจุกอยู่ เมื่อต้นปี พ.ศ. 2564 แฟลช เอ็กซ์เพรส ตั้งเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นธุรกิจโลจิสติกส์หนึ่งในสามอันดับแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายในปี พ.ศ. 2569 ซึ่งหากบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจะช่วยให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค การขยายตัวเริ่มขึ้นที่ประเทศฟิลิปปินส์เป็นที่แรกในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564⁴ จากนั้นจึงเข้าสู่ประเทศลาวผ่านความร่วมมือกับบริษัท AIF Group Laos เพื่อร่วมกันเปิดตัว ลาว แฟลช เอ็กซ์เพรส (Flash Express Lao) ซึ่งให้บริการขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศ⁵ ต่อมาในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัทได้ก่อตั้ง มาเลเซีย แฟลช เอ็กซ์เพรส (Flash Express Malaysia) เป็นบริษัทย่อยในมาเลเซีย⁶ การขยายธุรกิจในประเทศลาว มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ส่งผลให้มีพนักงานเพิ่มขึ้นอีก 15,000 คน และบริษัทตั้งเป้าที่จะมีพนักงานรวมทั้งหมด 70,000 คน ภายในสิ้นปี พ.ศ. 2566⁷

กลยุทธ์ที่สามเกี่ยวข้องกับการกระจายความหลากหลายทางธุรกิจของบริษัท โดยภายในสิ้นปี พ.ศ. 2565 แฟลช เอ็กซ์เพรส ได้ขยายธุรกิจเป็น 11 ธุรกิจในเครือของ แฟลช ซึ่งรวมถึง บริการคลังสินค้าแบบครบวงจร (Flash Fulfillment) บริการทางการเงินที่รองรับธุรกรรมกว่าพันล้านรายการสำหรับลูกค้าและพันธมิตรของ แฟลช เอ็กซ์เพรส (Flash Pay) และบริการทางการเงินโดยใช้ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ในระบบอินเทอร์เน็ต (Flash Money) ซึ่งให้บริการแก่ลูกค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการของธนาคารแบบดั้งเดิมได้ โดยก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2561

ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2564 แฟลช เอ็กซ์เพรส กลายเป็นบริษัทไทยรายแรกที่ได้รับสถานะ "ยูนิคอร์น" ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่น่าประทับใจสำหรับบริษัทในตลาดเกิดใหม่ เนื่องจากโดยเฉลี่ยแล้วบริษัทที่ได้รับสถานะ "ยูนิคอร์น" ในสหรัฐฯ ใช้เวลาประมาณ 7 ปีกับอีก 3 เดือนครึ่ง กว่าจะมีมูลค่าถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ⁹ บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส สามารถระดมทุนได้รวมทั้งสิ้น 2.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566 โดยในรอบระดมทุน Series F บริษัทได้รับเงินลงทุน 15,000 ล้านบาท (447 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) (ดูรายละเอียดในตารางประกอบที่ 3) ซึ่งมีแผนนำไปลงทุนในระบบอัตโนมัติและการขยายธุรกิจในต่างประเทศเพิ่มเติมทั่วอาเซียน⁹ บริษัทคาดการณ์ว่ารายได้ในปี พ.ศ. 2566 จะอยู่ที่ 20,000 ล้านบาท (572.672 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) โดยมากกว่าครึ่งหนึ่งมาจากการดำเนินงานในต่างประเทศ¹⁰

แนวทางเชิงกลยุทธ์ของ แฟลช เอ็กซ์เพรส ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) และความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง แฟลช เอ็กซ์เพรส ได้นำแนวคิดด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมมาบูรณาการเข้ากับพันธกิจและการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งเห็นได้จากนโยบายโลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics) ที่มุ่งเน้นการลดมลพิษทางอากาศ โดยในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563 แฟลช เอ็กซ์เพรส ได้ใช้น้ำมัน B10 ของบริษัท ปตท. ซึ่งช่วยลดควันดำลง 42% และลดฝุ่น PM 2.5 ลง 3.5%¹¹ ในวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 บริษัทได้เปิดตัวโครงการทดลองระยะเวลา 3 เดือน ในชื่อ "Flash Power Swap Station by AP Honda" เพื่อทดสอบการใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าสำหรับการจัดส่งพัสดุในกรุงเทพฯ โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่าง แฟลช เอ็กซ์เพรส, บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก และบริษัท AP Honda ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ Honda Motor ที่ผลิตและจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้าในประเทศไทย จุดประสงค์เชิงกลยุทธ์ของความร่วมมือในครั้งนี้คือ การนำพลังงานสะอาดมาใช้และลดการใช้พลังงานของ แฟลช เอ็กซ์เพรส โดยคาดว่าจะลดต้นทุนการใช้พลังงานในการขนส่งได้มากกว่า 50%¹² นอกจากนี้ในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมในชื่อ 'Flash Green Logistics, Green Road' ซึ่งเน้นการเก็บรวบรวมวัสดุบรรจุภัณฑ์พลาสติก และส่งต่อให้โครงการ Green Road เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุสำหรับปูถนนและสร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โต๊ะและเก้าอี้กลางแจ้ง¹³ กลยุทธ์ด้านการเงิน การขยายตลาด และการลงทุนอย่างยั่งยืน

สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของ แพลซ เอ็กซ์เพรส ในการเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานและการพัฒนาบริการ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในอนาคต

เนื่องจากความมุ่งมั่นของ แพลซ เอ็กซ์เพรส ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมกับชุมชน คุณลี้ ในฐานะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของ แพลซ เอ็กซ์เพรส ได้รับรางวัล ‘ทำดีเพื่อแผ่นดิน’ ประจำปี พ.ศ. 2562 (Good Deeds for the Country)¹⁴ ต่อมาในปี พ.ศ. 2564 แพลซ เอ็กซ์เพรส ยังได้รับรางวัล ‘Best Employer Brand Award’¹⁵ ซึ่งการได้รับรางวัลทั้งสองรางวัลสะท้อนให้เห็นถึงผลกระทบเชิงบวกของบริษัทต่อพนักงานและสังคมโดยรวม นอกจากนี้ แพลซ เอ็กซ์เพรส ยังดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆอีกมากมาย เช่น โครงการ ‘Safety Bag’ เป็นโครงการจัดหากระเป๋าไนรภัยเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในกลุ่มเด็กนักเรียน ซึ่งแสดงถึงความห่วงใยด้านความปลอดภัยและการศึกษา¹⁶ โครงการ ‘Dream Delivery’ มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสาขาวิชาชีพที่สำคัญ นอกจากนี้บริษัทยังให้การสนับสนุนโรงพยาบาลในช่วงโควิด-19 โดยบริษัทดำเนินมาตรการเชิงรุกจัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นให้กับโรงพยาบาล แสดงถึงความมุ่งมั่นด้านสุขภาพและความปลอดภัยในช่วงวิกฤต¹⁷

แพลซ เอ็กซ์เพรส ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยสาธารณะ การจ้างงานและการศึกษา นอกจากนี้บริษัทยังทำงานร่วมกับกองบัญชาการตำรวจนครบาล, กองบังคับการตำรวจทางหลวง, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และกรมการขนส่งทางบก เพื่อสนับสนุนโครงการ อย่างเช่น “Safe Driving” และพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการขนส่ง¹⁸ การร่วมมือครั้งนี้รวมถึงโครงการ “Flash Express Creating Careers for Discharged Soldiers” ที่ช่วยสร้างอาชีพให้กับทหารที่ปลดประจำการ และการสนับสนุนทุนการศึกษาด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและส่งเสริมการศึกษาด้านความปลอดภัย¹⁹ ความร่วมมือเหล่านี้ช่วยสนับสนุนความมุ่งมั่นของ แพลซ เอ็กซ์เพรส ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน, สวัสดิการชุมชน, และการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและการมีบทบาทในการพัฒนาสังคม

ตลาดขนส่งพัสดุ ด่วน และไปรษณีย์ของประเทศไทย

ตลาดขนส่งพัสดุ ด่วน และไปรษณีย์ (Courier, Express, and Parcel - CEP) ของประเทศไทยมีมูลค่า 1.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตจนถึง 2.88 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2571 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ 12.51%²⁰ ตลาด CEP ถูกแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1)แบ่งตามประเภทของผู้ใช้บริการ (End-User) ซึ่งรวมถึงบริการต่างๆ (เช่น การเงิน การธนาคารฯลฯ), การค้าส่งและค้าปลีก (รวมถึงอีคอมเมิร์ซ), วิทยาศาสตร์ชีวภาพ/การดูแลสุขภาพ (เช่น โรงพยาบาล บริษัทเทคโนโลยีชีวภาพ ฯลฯ), การผลิตอุตสาหกรรม, และ

ผู้ใช้บริการอื่นๆ (2)แบ่งตามประเภทธุรกิจ (Business Type) ได้แก่ ธุรกิจถึงผู้บริโภค (B2C - Business-to-Consumer), ธุรกิจถึงธุรกิจ (B2B - Business-to-Business) และ (3)แบ่งตามจุดหมายปลายทาง (Destination) เช่น การขนส่งภายในประเทศและการขนส่งระหว่างประเทศ ในปลายเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2566 มีบริษัทในภาคการขนส่งและโลจิสติกส์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึง 30 บริษัท ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศเผชิญกับการหยุดชะงักอย่างรุนแรง ในขณะที่ตลาดอีคอมเมิร์ซในประเทศและบริการขนส่งด่วนภายในประเทศเติบโตอย่างมาก เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค และในปี พ.ศ. 2564 ตลาดขนส่งด่วนภายในประเทศมีมูลค่าถึง 50,000 ล้านบาท (ประมาณ 1.563 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งคิดเป็นครึ่งหนึ่งของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของไทย²¹ ความต้องการที่เพิ่มขึ้นทำให้การแข่งขันรุนแรงมากขึ้นและดึงดูดผู้เล่นรายใหม่เข้าสู่ตลาด บริษัทต่างๆ มุ่งเน้นการให้บริการที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ รวมถึงปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อเพิ่มผลประโยชน์ทางการเงิน

โลจิสติกส์สีเขียว (Green Logistics)

โลจิสติกส์สีเขียวคือแนวทางปฏิบัติและการริเริ่มต่างๆ ที่มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมโลจิสติกส์ (ดูตารางที่ 4) สำหรับในภูมิภาคเอเชียมีสามประเทศที่เป็นผู้นำในด้านโลจิสติกส์สีเขียว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และไทย สำหรับประเทศไทยการเติบโตของโลจิสติกส์สีเขียวได้รับแรงผลักดันจากกฎระเบียบและข้อจำกัดที่เข้มงวดมากขึ้นจากคู่ค้ารายใหญ่ ซึ่งกระตุ้นให้รัฐบาลไทยให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์มากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์สีเขียว²²

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) ได้จัดตั้งโครงการฉลากเขียวของไทยขึ้นในปี พ.ศ. 2536 โดยเป็นโครงการติดฉลากสิ่งแวดล้อมแบบสมัครใจ เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืนมาใช้ เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากร การลดมลพิษ และการจัดการของเสีย²³ ภายใต้โครงการนี้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ผ่านเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนด (เช่น ประสิทธิภาพพลังงาน การลดการปล่อยมลพิษ และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ) จะได้รับฉลากเขียว (ดูแผนภาพที่ 5) การริเริ่มครั้งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ง่ายขึ้นอีกด้วย ตลอดหลายปีที่ผ่านมาโครงการฉลากเขียวของไทยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมต่างๆ หลายอุตสาหกรรมรวมถึงโลจิสติกส์ด้วย โดยกระตุ้นให้ภาคธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

หนึ่งในแนวทางโลจิสติกส์สีเขียวที่แพร่หลายคือการเปลี่ยนจากการใช้พลังงานแบบดั้งเดิมไปสู่อการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EVs) อย่างไรก็ตามตามที่ Abeam Consulting ระบุไว้ การนำ EVs มาใช้ในอุตสาหกรรมโล

จิสติกส์ของไทยยังคงมีความท้าทาย เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานของสถานีชาร์จยังมีจำกัด ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดด้านระยะทางในการขนส่งและระยะเวลาหยุดพักเพื่อชาร์จแบตเตอรี่ที่นานขึ้น นอกจากนี้ต้นทุนเริ่มต้นและค่าบำรุงรักษารถ EV อาจสูงกว่ายานพาหนะแบบดั้งเดิม ทำให้เป็นอุปสรรคทางการเงินสำหรับบริษัทโลจิสติกส์²⁴ การแก้ไขปัญหาดังกล่าวสามารถดำเนินการได้โดยการร่วมมือกันระหว่างบริษัทโลจิสติกส์, หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสถานีชาร์จ นอกจากนี้รัฐบาลควรให้การสนับสนุนโดยการให้สิทธิประโยชน์และเงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมการใช้ EV หนึ่งในแนวทางปฏิบัติสำหรับบริษัทโลจิสติกส์คือการเริ่มต้นนำ EV มาใช้แบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มจากเมืองใหญ่ที่มีสถานีชาร์จรองรับ รวมไปถึงการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยีและประสิทธิภาพของแบตเตอรี่จะเป็นประโยชน์ในระยะยาว

ผู้ให้บริการขนส่งด่วนรายใหญ่ในประเทศไทย

บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2549 โดยให้บริการขนส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย รวมถึงบริการเก็บเงินปลายทาง (Cash-on-Delivery - COD) บริษัทได้รับการยอมรับในฐานะผู้นำด้านการขนส่งพัสดุด่วนที่มีนวัตกรรมหลายอย่าง ตัวอย่างเช่น บริษัทเปิดให้ใช้แอปพลิเคชัน Kerry Express 1.0 เสนอบริการการจัดส่งภายในวันเดียวกัน (Same-Day Delivery) ภายในพื้นที่กรุงเทพฯ และการเปิดใช้แพลตฟอร์มชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (Kerry Wallet) ซึ่งช่วยผลักดันสังคมไร้เงินสด หนึ่งในความสำเร็จสำคัญของ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ในไทยคือการเป็นบริษัทขนส่งพัสดุด่วนรายแรกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก ในเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2563 ภายใต้สัญลักษณ์ 'KEX' ซึ่งสามารถระดมทุนได้ถึง 268.465 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (8.4 พันล้านบาท) โดยมีแผนใช้เงินลงทุนนี้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่, ขยายเครือข่ายการให้บริการและพันธมิตรทางธุรกิจ และเพิ่มประสบการณ์ให้กับลูกค้า²⁵ บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำตลาดโลจิสติกส์ของไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 โดยมีรายได้ 637.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2566 บริษัทได้ประกาศแผนออกหุ้นกู้แปลงสภาพมูลค่ารวม 99.735 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (3.4 พันล้านบาท) เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจและรักษาความเป็นผู้นำในตลาด²⁶ ช่วงสิ้นปี พ.ศ. 2566 บริษัทมีรายได้รวมถึง 335.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดูตารางที่ 6)²⁷

ตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ได้เผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี พ.ศ. 2564 และ พ.ศ. 2565 บนเว็บไซต์ขององค์กร (<https://th.kerryexpress.com>) โดยรายงานดังกล่าวเป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทตลอด

ระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา ตามรายงานความยั่งยืนของบริษัท ปี พ.ศ. 2566 (*KEX Sustainability Report, 2023*) บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นประธาน และคณะกรรมการที่ประกอบด้วยหัวหน้าหน่วยธุรกิจสำคัญต่างๆ ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินในฐานะประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืน ได้นำทีมทำการวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์ นโยบาย แผนงานด้านความยั่งยืน และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานประเด็นด้านกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลงต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง และจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน นอกจากนี้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนยังทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในการบูรณาการกลยุทธ์ความยั่งยืนเข้าไปในวิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กร คณะกรรมการด้านความยั่งยืนจะประเมินและรับรองประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับมุมมองของคณะกรรมการบริหาร ทีมผู้บริหาร และผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด หรือ BLT ดำเนินธุรกิจหลัก 2 หน่วย คือ BEST Express ให้บริการขนส่งพัสดุด่วน และ Best Supply Chain บริหารคลังสินค้าและให้บริการขนส่งข้ามพรมแดน บริษัท BEST Express เริ่มดำเนินธุรกิจในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2563 โดยใช้รูปแบบแฟรนไชส์ 100% นี่ถือเป็นการลงทุนในต่างประเทศครั้งแรกของบริษัท Best Inc. ซึ่งเป็นบริษัทแม่จากประเทศจีนที่เป็น 1 ใน 3 ผู้นำด้านโลจิสติกส์อัจฉริยะและผู้ดำเนินการห่วงโซ่อุปทานของจีน บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ได้กำหนดงบประมาณเริ่มต้นในประเทศไทยไว้ที่ 159.795 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (5 พันล้านบาท) สำหรับช่วงปี พ.ศ. 2563 – 2568 บริษัทรายงานผลประกอบการสำหรับปี พ.ศ. 2563 โดยมีรายได้อยู่ที่ 46.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสิ้นปี พ.ศ. 2566 มีรายได้อยู่ที่ 32.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ดูตารางที่ 7)²⁸ บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ติดอันดับ 1 ใน 5 ผู้ให้บริการขนส่งพัสดุด่วนในประเทศไทย และในปี พ.ศ. 2565 บริษัทได้ตั้งเป้าที่จะเป็น 1 ใน 3 อันดับแรกภายในปี พ.ศ. 2568 บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด มีแฟรนไชส์มากกว่า 1,200 ครอบคลุม 77 จังหวัดทั่วประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปีของปี พ.ศ. 2566 ²⁹ และตั้งเป้าขยายขีดความสามารถในการจัดส่งพัสดุถึง 600,000 ชิ้นต่อวัน³⁰

รูปแบบแฟรนไชส์ของ BEST Express บ่งชี้ถึงความมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสทางอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม³¹ นอกจากนี้ BEST Express ได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอีกมากมายภายใต้ชื่อโครงการ "BEST ROAD NEW LIFE" ตัวอย่างเช่น สนับสนุนบริการรถม้าโบราณในจังหวัดลำปางเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปใช้รถยนต์ส่วนตัวมารับส่งพัสดุเพื่อสร้างรายได้เสริม และ BEST Express ยังสนับสนุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นและการได้ยิน เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคมและพัฒนาทักษะ นอกจากนี้บริษัทยังร่วมช่วยเหลือผู้ประสบภัยอีกมากมาย เช่น

แจกจ่ายยังชีพในช่วงวิกฤตโควิด-19, วิชาคูปกรณ์ทางการแพทย์และสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประสบทุกข์ โครงการต่างๆของ BEST Express แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมเชิงบวกของบริษัทต่อสังคม แม้ว่า บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด และ BEST Express จะไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัทได้รับการรายงานใน "Responsibility Report" ของบริษัทแม่ Best Inc. ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE) ภายใต้สัญลักษณ์ BEST³²

รายงานความยั่งยืนภายใต้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เปิดตัวคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทที่จดทะเบียน โดยเน้นที่ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ³³ แนวทางเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อช่วยให้บริษัทที่จดทะเบียนสามารถยกระดับความโปร่งใส, คุณภาพ และมาตรฐานในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแบบฟอร์มรายงาน 56-1 (56-1 One Report Form) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและการตัดสินใจลงทุนที่มีข้อมูลครบถ้วน คุณภาพ ปิตธวัชชัย ประธานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เน้นย้ำถึงบทบาทของแนวทางเหล่านี้ในการสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถผสมผสานองค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เข้ากับการดำเนินงานและการปฏิบัติของธุรกิจ พร้อมทั้งให้ข้อมูลที่ครบถ้วนสำหรับการตัดสินใจลงทุน³⁴

ตั้งแต่การรายงานปี พ.ศ. 2564 เป็นต้นมา บริษัทต่างๆถูกกำหนดให้ต้องเผยแพร่รายงาน One Report ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เช่น กลยุทธ์ความยั่งยืน, นโยบายและเป้าหมาย, ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทาน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในสังคม โดยบริษัทหลายแห่งเลือกที่จะปฏิบัติตามกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย³⁵ การเปิดตัวคู่มือการรายงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นการเคลื่อนไหวทางยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของโลก โดยมุ่งเน้นที่การเสริมสร้างความโปร่งใส ส่งเสริมการสร้างมูลค่าระยะยาว และเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แม้ว่าขอบเขตของข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะครอบคลุมเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แต่หลักการและแนวปฏิบัติในการรายงานความยั่งยืนที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเผยแพร่ออกมามีอิทธิพลต่อระบบนิเวศธุรกิจในประเทศไทยในวงกว้าง ซึ่งรวมถึงบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ด้วย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ตั้งมาตรฐานสำหรับความโปร่งใสและความยั่งยืน ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนเลือกที่จะนำแนวปฏิบัติที่คล้ายกันมาใช้ทางอ้อม และเนื่องจากแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนคาดว่าจะกลายเป็นบรรทัดฐานในสภาพแวดล้อมธุรกิจ บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จึงมีแนวโน้มที่จะดำเนินการดังกล่าวมากที่สุด อย่างเช่นบริษัทที่เป็น

ส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานและเครือข่ายธุรกิจที่นำโดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทที่กำลังเตรียมตัวสำหรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต ในส่วนของภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ก็มีบริษัทหลายแห่งที่ประกาศความตั้งใจในการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าความต้องการในบริการจัดส่งพัสดุจะเติบโตอย่างมาก ดังนั้นการแข่งขันในการดึงดูดเงินทุนเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตคาดว่าจะรุนแรงมากขึ้นด้วยเช่นกัน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เผยแพร่คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 96 หน้า (Sustainability Reporting Guide for Listed Companies) ซึ่งให้กรอบการทำงานที่ครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติธุรกิจที่ยั่งยืนในหมู่บริษัทที่จดทะเบียน โดยเน้นถึงความสำคัญของสื่อประกอบสำคัญที่บริษัทต้องรายงานเพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในองค์ประกอบคือการรายงานเกี่ยวกับนโยบายและการปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ทั้งนี้อาจรวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน, การใช้น้ำ, การจัดการขยะ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป้าหมายคือการแสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างไร อีกองค์ประกอบหนึ่งคือการมุ่งเน้นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เช่น สิทธิมนุษยชน, การปฏิบัติต่อแรงงาน, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการมีส่วนร่วมในชุมชน บริษัทจำเป็นต้องเปิดเผยถึงวิธีการที่บริษัทสนับสนุนและมีผลกระทบต่อพนักงาน ลูกค้า และชุมชนที่ดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทางสังคม องค์ประกอบที่สามจะมุ่งเน้นในด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยรายงานโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัท การปฏิบัติธุรกิจที่มีจริยธรรม และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีที่บริษัทรับประกันการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของตน

องค์ประกอบที่สี่ของคู่มือการรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคือการแสดงผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ ซึ่งครอบคลุมการรายงานที่มีขอบเขตกว้างเพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วมของบริษัทในเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเน้นถึงวิธีที่ความยั่งยืนถูกผนวกเข้าไปในกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจของบริษัทอย่างไร ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจแรกเริ่มนั้นเน้นไปที่การประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจ (materiality assessments) และการใช้ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG metrics) การประเมินประเด็นสำคัญถูกใช้เพื่อกำหนดว่าแง่มุมทางเศรษฐกิจใดที่มีความสำคัญที่สุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการนี้ช่วยระบุประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพทางการเงินและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท เช่น การขาดแคลนทรัพยากร, การเปลี่ยนแปลงของความชอบของผู้บริโภค หรือการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดทำรายการหัวข้อความยั่งยืนที่สำคัญที่แนะนำให้บริษัทนำไปพิจารณา (ดูตารางที่ 8) ผลจากการประเมินความสำคัญมักจะถูกสื่อสารผ่านทางตารางแสดงผล

การจัดลำดับความสำคัญ (materiality matrix) ซึ่งเป็นเครื่องมือภาพที่แสดงให้เห็นประเด็นความยั่งยืนที่ได้รับการระบุในสองมิติ: (1) ผลกระทบต่อธุรกิจ และ (2) ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้การแสดงให้เห็นลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถแยกแยะได้ระหว่างสิ่งที่ต้องการความสนใจ, ทรัพยากร และการดำเนินการในทันทีโดยอ้างอิงจากการจัดกลุ่มในควอดรนต์ที่มีผลกระทบสูงและความกังวลสูง ตารางการจัดลำดับความสำคัญถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ควรรวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากเครื่องมือนี้เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพที่สามารถสื่อสารความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดการกับความท้าทายด้านความยั่งยืนที่มีผลกระทบสูงสุดและสามารถชี้แจงการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากรในโครงการความยั่งยืนได้

การใช้ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนจะรวมถึงผลลัพธ์ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เช่น การประหยัดต้นทุนจากการนำกลับมาใช้ใหม่และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รายได้ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน และแม้กระทั่งการลงทุนในเทคโนโลยีที่ยั่งยืน โดยตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน 122 ตัวจะต้องถูกเขียนอธิบายไว้ในคู่มือการรายงานความยั่งยืนทั้งหมด 10 หน้า ซึ่งประกอบด้วยตัวชี้วัดสองระดับ ได้แก่ (1) ตัวชี้วัดหลัก 72 ตัว ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องรายงานทุกปี และ (2) ตัวชี้วัดแนะนำ 50 ตัว ซึ่งบริษัทสามารถเปิดเผยได้โดยสมัครใจ ทั้งนี้การเก็บข้อมูลและการจัดการข้อมูลสำหรับตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนถือเป็นเรื่องที่ซับซ้อน และบริษัทต่างๆ ก็เผชิญกับความท้าทายในการจัดตั้งระบบเพื่อการเก็บและจัดการข้อมูลอย่างต่อเนื่องที่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก รวมถึงพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

กฎระเบียบและเกณฑ์สำหรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ในการเปิดตัวการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกและการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทในไทยจำเป็นต้องปฏิบัติตามเกณฑ์หลายประการนอกเหนือจากการรายงานความยั่งยืนและการปฏิบัติตามกฎระเบียบเฉพาะต่างๆ บริษัทที่มีความประสงค์จะจดทะเบียนต้องแสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่มั่นคงและฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง ที่จะสามารถรองรับกิจกรรมเชิงพาณิชย์ได้ (ดูตารางที่ 9) เกณฑ์เหล่านี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอาจแตกต่างกันไปตามภาคการตลาดต่างๆภายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่บริษัทต้องการจดทะเบียน การจ้างและการปรึกษาธนาคารการลงทุน, บริษัทกฎหมาย, บริษัทบัญชี, ที่ปรึกษาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และบริษัทประชาสัมพันธ์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในกระบวนการ IPO ไม่ได้เป็นเรื่องแปลกสำหรับบริษัทที่ต้องการจดทะเบียน

การรายงานความยั่งยืนเชิงรุก

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยส่งเสริมให้บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียน โดยเฉพาะบริษัทที่วางแผนจะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเตรียมรายงานความยั่งยืน เนื่องจากมันเป็นส่วนหนึ่งของการริเริ่มของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและความโปร่งใสในตลาดทุนไทย ทั้งนี้การเตรียมรายงานความยั่งยืน บริษัทเหล่านี้ควรปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่มีอยู่เดิมและความคาดหวังที่มีอยู่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงไปสู่สถานะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นไปอย่างราบรื่น การเตรียมรายงานความยั่งยืนล่วงหน้ายังมีข้อดีอีกหลายประการสำหรับบริษัทที่มีเป้าหมายจะจดทะเบียน ตัวอย่างเช่น ถือเป็นการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามข้อกำหนด, เพิ่มความน่าสนใจให้นักลงทุน, ปรับปรุงการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ผนวกเข้ากับการปฏิบัติที่ยั่งยืน รวมถึงการเสริมสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท.

แนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในการจัดตั้งกระบวนการในองค์กรเพื่อสร้างรายงานความยั่งยืนประกอบด้วยขั้นตอนหลักและการพิจารณาในหลายๆด้าน (ดูตารางที่ 10) โดยทั่วไปแล้วบริษัทต้องจัดสรรทรัพยากรการเงินและมนุษย์ที่จำเป็น และพัฒนากลยุทธ์และนโยบายด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนและสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท มีการเลือกผู้นำและสมาชิกในทีมความยั่งยืนที่มีความมุ่งมั่นในโครงการความยั่งยืนและการรายงานผล ดำเนินการระบบเก็บรวบรวมและจัดการข้อมูล พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ และนำกรอบการรายงานที่เหมาะสม เช่น GRI มาใช้เพื่อกำหนดเนื้อหาและโครงสร้างของรายงานความยั่งยืน จากนั้นจึงทำการตรวจสอบและติดตามอย่างต่อเนื่อง

การวางแผนอนาคต

จากการที่ แพลซ เอ็กซ์เพรส เข้าใกล้แผนการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2026 หน้าที่ความรับผิดชอบของคุณกานต์กุลยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและการริเริ่มด้านความยั่งยืนมีความสอดคล้องกับความคาดหวังของประชาชนและกฎระเบียบต่างๆ บริษัทจำเป็นต้องเพิ่มความสนใจไปที่ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประสานสิ่งเหล่านี้เข้าไปในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้คุณกานต์กุลจึงจำเป็นต้องเข้าร่วมการฝึกอบรมมากมายเพื่อเพิ่มพูนความรู้สำหรับการเขียนรายงานความยั่งยืนและการสร้างการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากการที่คุณกานต์กุลได้ศึกษาและอ่านรายละเอียดทั้งหมดของคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน คุณกานต์กุลตระหนักว่าข้อมูลด้านโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและกิจกรรมด้านความยั่งยืนต่างๆของ แพลซ เอ็กซ์เพรส สามารถใช้ในการสร้างการประเมินประเด็นสำคัญทางธุรกิจได้ (ดูตารางที่ 11) อย่างไรก็ตามยังมีภารกิจอีก

มากมายในอนาคตสำหรับคุณกานต์กุล ไม่เพียงแต่การควบคุมดูแลความพยายามด้านความยั่งยืนที่ทำอยู่ ณ ปัจจุบัน แต่รวมถึงการต้องสร้างระบบรายงานผลที่เข้มแข็งตามมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คุณกานต์กุลรู้ดีว่าบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) และบริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) มีทีมทำงานสำหรับโครงการความยั่งยืนและการรายงานโดยเฉพาะ ในขณะที่คุณกานต์กุลต้องจัดสรรเวลาในการทำงานของเธอเพื่อจัดงานและประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและโครงการความยั่งยืนต่างๆของ แพลซ เอ็กซ์เพรส เธอมีความสงสัยว่าบริษัทควรนำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและความยั่งยืนมาใช้หรือสื่อสารอย่างไรให้มีประสิทธิภาพเพื่อเสริมสร้างความเชื่อใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบรรลุเงื่อนไขของการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกที่ต้องทำให้เสร็จก่อน คุณกานต์กุลครุ่นคิดว่าเธอควรยกประเด็นความกังวลของเธอระหว่างการประชุมไตรมาสของผู้บริหารและกระตุ้นท่าทีเชิงรุกด้านการรายงานความยั่งยืนดีหรือไม่

ตารางที่ 1 งบกำไรขาดทุนของ แฟลช เอ็กซ์เพรส ปี พ.ศ. 2561 - 2566

UNIT: USD	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Revenue from Sales & Services	1,412,876	67,304,916	308,889,798	546,403,447	417,918,569	584,315,356
Total Revenue	1,439,600	68,390,838	311,245,286	550,577,358	422,285,692	589,491,433
Cost of Goods Sold	907,902	106,326,161	311,743,150	502,658,714	445,190,120	565,062,606
Gross Profit (Loss)	-	-	-	-	-	-
Selling & Admin Expenses	6,195,487	15,654,045	22,126,205	46,614,195	37,913,560	38,156,803
Total Expenses	7,103,388	121,980,206	333,869,355	549,798,345	483,169,242	603,219,409
Interest Expenses	-	69,851	268,323	602,001	1,473,748	2,686,209
Profit (Loss) before Income Tax	(5,663,788)	(53,659,219)	(22,892,392)	177,010	(62,357,298)	(16,414,185)
Income Tax Expense	-	-	-	-	-	-
Net Profit (Loss)	(5,663,788)	(53,659,219)	(22,892,392.46)	177,010	(62,357,298)	(16,414,185)

แหล่งที่มา: ดัดแปลงมาจาก www.datawarehouse.dbd.go.th โดยใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ในการแปลงเงินบาทเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ: รายงานเหล่านี้รวมเฉพาะบัญชีที่สำคัญเท่านั้น อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทั้งปีของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) ผ่านทาง <https://www.bot.or.th/en/statistics/exchange-rate.html> กล่าวคือ ปี 2561 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 32.31, ปี 2562 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.04, ปี 2563 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.29, ปี 2564 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.98, ปี 2565 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 35.06, ปี 2566 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 34.09

ตารางที่ 2 งบแสดงสถานะการเงินของ แฟลช เอ็กซ์เพรส ปี พ.ศ. 2561 - 2566

Unit : USD	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Accounts Receivable	135,535	8,515,864	28,938,927	54,633,864	65,595,556	95,590,186
Inventories	-	0	1,383,331	3,336,312	1,308,046	1,557,362
Total Current Assets	2,448,212	13,616,850	54,054,924	79,472,701	80,359,480	133,117,921
Property, Plant and Equipment	871,042	4,644,573	26,017,982	57,365,038	39,302,784	36,381,857
Total Non-current Assets	1,344,371	5,603,219	26,279,751	57,523,354	40,037,029	96,683,116
Total Assets	3,792,584	19,220,069	80,334,675	136,996,054	120,396,509	229,801,037
Total Current Liabilities	590,568	72,076,538	146,984,551	200,725,306	241,929,297	165,394,193
Total Non-current Liabilities	6,499,536	1,013,539	2,491,319	3,743,144	2,369,496	208,246,913
Total Liabilities	7,090,103	73,090,077	149,475,870	204,468,450	244,298,793	373,641,106
Equity	(3,297,520)	(53,870,008)	(69,141,195)	(67,472,395)	(123,902,284)	(143,840,069)
Total Liabilities and Equity	3,792,584	19,220,069	80,334,675	136,996,054	120,396,509	229,801,037

แหล่งที่มา: ดัดแปลงมาจาก www.datawarehouse.dbd.go.th โดยใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ในการ

แปลงเงินบาทเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ: รายงานเหล่านี้รวมเฉพาะบัญชีที่สำคัญเท่านั้น อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทั้งปีของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) ผ่านทาง <https://www.bot.or.th/en/statistics/exchange-rate.html> กล่าวคือ ปี 2561 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 32.31, ปี 2562 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.04, ปี 2563 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.29, ปี 2564 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.98, ปี 2565 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 35.06, ปี 2566 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 34.09

ตารางที่ 3 ระดับทุนของ แฟลช เอ็กซ์เพรส

Round	Announced Date	Amount	Major investors
A	2017	Undisclosed	Undisclosed
B	2017-2018	Undisclosed	Undisclosed
C	2018	Undisclosed	Undisclosed
D	2019	USD200 million	Finnovate, PTT Oil and Retail Business
D+	1 June 2021	USD40 million	SCB 10X, Chan Wanich Security Printing Co.
E	7 June 2021	USD110 million	Buer Capital, eWTP Capital, Krungsri Finnovate, PTT Oil and Retail Business, SCB 10X, TCP Capital
F	Dec. 2022	BHT15bn; USD447mn	Undisclosed investor

Phoonphongphiphat, A. (2019), “Alibaba shakes up Thailand’s B6.6bn logistics market,” *Nikkei Asia* via <https://asia.nikkei.com/Business/Transportation/Alibaba-shakes-up-Thailand-s-6.6bn-logistics-market> accessed on 18 July 2023.

D – Singh, M. (2020), “Thailand’s logistics startup Flash Express raises \$20 million,” *TechCrunch* via <https://techcrunch.com/2020/10/11/thailand-flash-express-funding-round/> accessed on 17 July 2023.

D+ – Techsauce Team (2021), “Read the business game of Flash Group, Thailand’s first unicorn, when the racetrack is not just a transportation service,” *Techsauce* via <https://techsauce.co/saucy-thoughts/what-s-next-flash-group-the-first-unicorn-of-thailand> accessed on 3 August 2024.

E – Ibid.

F – Chan, P. (2023), “Thai logistics unicorn Flash Express raises \$447m in Series F funding: report,” *Deal street Asia* via <https://www.dealstreetasia.com/stories/flash-express-series-f-324413> accessed on 18 July 2023;

Leesa-Nguansuk, S. (2023). “Flash Raises B15bn in Series F Round,” *Bangkok Post*, 23 January 2023 via <https://www.bangkokpost.com/business/general/2478564> accessed on 1 March 2024.

ตารางที่ 4 กลยุทธ์ชั้นยอดสำหรับการลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในโลจิสติกส์สีเขียว

พลังงานทางเลือก	เลือกใช้เชื้อเพลิงที่มีปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ เช่น เชื้อเพลิงชีวภาพ, ไฮโดรเจน และก๊าซธรรมชาติอัด (CNG)
โครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	ยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานและแหล่งพลังงานหมุนเวียน
การจัดการห่วงโซ่อุปทานสีเขียว	ร่วมมือกับผู้จัดหาเพื่อนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ในห่วงโซ่อุปทาน
ประสิทธิภาพของน้ำหนักบรรทุกและทรัพยากร	เพิ่มความสามารถในการบรรทุกของรถขนส่งให้สูงสุด, ลดจำนวนการเดินทาง และแบ่งปันพลังงานกับพันธมิตรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน	ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพหรือสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้พื้นที่และวัสดุน้อย
การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้	ใช้อินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่ง (IoT), ระบบโทรคมนาคม (Telematics) และระบบการติดตามตามเวลาจริง เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง	มุ่งเน้นไปที่รูปแบบการขนส่งที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ, เพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางในการขนส่ง และรักษาประสิทธิภาพของรถขนส่ง

แหล่งที่มา: ดัดแปลงมาจาก 10 หมวดหมู่ใน L.V. Shinde Group (2024). "Top Strategies for Carbon Footprint Reduction in Logistics," *Supreme Facility Management Ltd.* ทาง <https://supremefacility.com/top-strategies-for-carbon-footprint-reduction-in-logistics/> เข้าถึงข้อมูลเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2567

แผนภาพที่ 5 ฉลากเขียวของไทย



แหล่งที่มา: Ecolabel Index ทาง <https://www.ecolabelindex.com/ecolabels/#T>

ตารางที่ 6 งบกำไรขาดทุนของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) ปี พ.ศ. 2562 - 2566

Unit: USD	2019	2020	2021	2022	2023
Sales and service income	637,304,303	604,572,132	588,420,106	484,645,322	335,588,218
Cost of sales and providing services	640,934,384	608,411,058	602,304,190	489,529,064	338,391,715
Gross profit (Loss)	538,149,358	510,859,891	558,770,106	541,966,828	425,207,123
Other income	99,154,944	93,712,240		-57,321,506	
Selling expenses	48,780,613	41,862,768	44,244,090	56,808,785	49,897,319
Administrative expenses	586,929,971	552,722,659	603,014,196	598,775,613	475,104,442
Finance costs	774,909	2,653,340		835,853	946,254
Profit (loss) before income tax	53,229,504	53,035,059	(710,006)	(110,082,402)	(137,658,980)
Income tax	10,428,188	10,286,226	(1,688,462)	(22,119,966)	-20,206,947)
Net profit (loss)	42,801,316	42,748,833	978,455	(87,962,436)	(117,452,033)

แหล่งที่มา: รวบรวมมาจาก รายงานประจำปีของบริษัท KEX จาก <https://investor.th.kerryexpress.com/en/downloads/financial-statements>.

หมายเหตุ: รายงานเหล่านี้รวมเฉพาะบัญชีที่สำคัญเท่านั้น อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทั้งปีของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) ผ่านทาง <https://www.bot.or.th/en/statistics/exchange-rate.html> กล่าวคือ ปี 2561 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 32.31, ปี 2562 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.04, ปี 2563 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.29, ปี 2564 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.98, ปี 2565 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 35.06, ปี 2566 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 34.09

ตารางที่ 7 งบกำไรขาดทุนของบริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) ปี พ.ศ. 2561 - 2566

Unit: USD	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Revenue from Sales & Services	744,814	7,751,104	46,044,429	73,834,425	37,990,799	32,422,766
Total Revenue	746,801	7,753,473	46,044,429	73,879,176	38,205,165	33,031,089
Cost of Goods Sold	478,117	9,904,371	45,523,542	67,960,135	43,955,373	46,265,163
Gross Profit (Loss)	-	-	46,044,429	-	-	-
Selling & Admin Expenses	563,556	6,871,300	10,801,807	14,574,622	10,128,926	9,475,587
Total Expenses	1,041,673	16,775,671	56,325,349	82,628,509	54,084,299	57,869,236
Interest Expenses	1,751	83,922	197,084	357,280	442,757	760,622
Profit(Loss) before Income Tax	(296,622)	(9,106,120)	(10,478,004)	(9,106,613)	(16,321,892)	(25,598,768)
Income Tax Expense	-	0	0	0	0	0
Net Profit (Loss)	(296,622)	(9,106,120)	(10,478,004)	(9,106,613)	(16,321,892)	(25,598,768)

แหล่งที่มา: ดัดแปลงมาจาก www.datawarehouse.dbd.go.th โดยใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2566 ในการแปลงเงินบาทเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ: รายงานเหล่านี้รวมเฉพาะบัญชีที่สำคัญเท่านั้น อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยทั้งปีของธนาคารแห่งประเทศไทย (BOT) ผ่านทาง <https://www.bot.or.th/en/statistics/exchange-rate.html> กล่าวคือ ปี 2561 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 32.31, ปี 2562 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.04, ปี 2563 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.29, ปี 2564 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 31.98, ปี 2565 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 35.06, ปี 2566 เงินบาท/ดอลลาร์สหรัฐ = 34.09

ตารางที่ 8 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่แนะนำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับบริษัทต่างๆ

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (E)		คำอธิบาย
E1	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการปฏิบัติตามข้อกำหนด	นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นถึงความสำคัญของแนวทางของบริษัทต่อการจัดการพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสิ่งเหล่านี้ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม
E2	การจัดการพลังงาน	การจัดหาและการใช้ไฟฟ้า, เชื้อเพลิงฟอสซิล และแหล่งพลังงานอื่นๆอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุน และมีความมุ่งมั่นในการลดการพึ่งพาพลังงานสิ้นเปลืองที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้
E3	การจัดการทรัพยากรน้ำ	การจัดหาและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนในกระบวนการดำเนินธุรกิจและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำได้ดี
E4	การจัดการของเสีย	ความพยายามในการลดของเสียจากการดำเนินธุรกิจ แสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงให้เห็นความพยายามในการลดผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจต่อชุมชนและสังคม
E5	การจัดการก๊าซเรือนกระจก	ความพยายามในการควบคุมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้บริษัทบรรเทาผลกระทบและความรุนแรงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติต่อกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทได้
มิติด้านสังคม (S)		คำอธิบาย
S1	สิทธิมนุษยชน	กิจกรรมทางธุรกิจสามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม สิ่งแรกของบริษัทต้องทำเพื่อแสดงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม คือแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, มีการนำแนวคิดเชิงบวกมาใช้ และมีการดำเนินธุรกิจไปในทางที่ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
S2	การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตั้งแต่การรับสมัครเข้าทำงานจนเกษียณอายุ แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมและการสร้างความสัมพันธ์กับพนักงาน และสิ่งนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดความขัดแย้งด้านแรงงานอีกด้วย
S3	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค	ความมุ่งมั่นของบริษัทในการนำเสนอสินค้าและ/หรือบริการที่เชื่อถือได้ จะเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อถือต่อบริษัทได้
S4	ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม	ความมุ่งมั่นของบริษัทในการปกป้องชุมชนและสังคมจากผลกระทบทางธุรกิจเชิงลบ นอกจากนี้การมีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาชุมชน/สังคมอย่างสม่ำเสมอ ยังแสดงให้เห็นถึงการอุทิศตัวของบริษัทเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างยั่งยืน
มิติด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ (G)		คำอธิบาย
G1	นโยบาย, โครงสร้าง และระบบการกำกับดูแลกิจการ	โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กรและระบบการบริหารจัดการที่ดีเป็นตัวชี้วัดว่าบริษัทมีกลไกการควบคุมภายในที่สนับสนุนความยุติธรรมและความโปร่งใส ระบบและโครงสร้างควรระบุว่าคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจจะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างไร และรวมไปถึงการพิจารณาผลประโยชน์ที่มีต่อผู้ถือหุ้นและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย
G2	นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรเป็นตัวชี้วัดความมุ่งมั่นขององค์กรต่อการเติบโตและการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับความคืบหน้าด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
G3	การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	วิธีการในการจัดการโอกาสและความเสี่ยงสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เผยให้เห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอหรือไม่ สิ่งนี้จะช่วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจในความสามารถของบริษัทต่อการตอบสนองและจัดการความเสี่ยงต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ
G4	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส และรวมไปถึงการมีส่วนร่วมกับผู้จัดหา สิ่งนี้ครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การคัดเลือกผู้จัดหา, การประเมิน และการส่งเสริมให้ผู้จัดหาปฏิบัติตามแนวทางทางธุรกิจที่ยั่งยืนของบริษัท
G5	การพัฒนานวัตกรรม	การพัฒนานวัตกรรมแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ, สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างไร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างคุณค่าให้กับสังคมและธุรกิจ

แหล่งที่มา: คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน้า 34-35 ดูได้ผ่านทาง

<https://setsustainability.com/download/gcv9x7or2u1fnil>

ตารางที่ 9 เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับบริษัทจดทะเบียน ณ กรกฎาคม พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

เรื่อง	คุณสมบัติ
สถานะ	<ul style="list-style-type: none"> ต้องเป็นบริษัทมหาชนจำกัด หรือนิติบุคคลที่มีกฎหมายไทยจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ
ทุนชำระแล้วเฉพาะหุ้นสามัญ (หลังเสนอขายหุ้นแก่ ประชาชน)	<ul style="list-style-type: none"> ≥ 100 ล้านบาท
ฐานะการเงินและสภาพคล่อง	<ul style="list-style-type: none"> มีส่วนของผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 800 ล้านบาท และก่อนสมัครเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องมีส่วนของผู้ถือหุ้น > 0 ต้องแสดงได้ว่ามีฐานะการเงินมั่นคงและมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ
ผลการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> เกณฑ์กำไร (Profit Approach) มีผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้ โดยต้องมียุทธศาสตร์ต่อเนื่องจนถึงวันที่มีการส่งรับเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน <ul style="list-style-type: none"> มีผลการดำเนินงาน ≥ 3 ปี โดยอยู่ภายใต้การจัดการของกรรมการและผู้บริหารส่วนใหญ่กลุ่มเดียวกันมาอย่างต่อเนื่อง ≥ 1 ปี ก่อนยื่นคำขอ มีกำไรสุทธิใน 2 หรือ 3 ปีล่าสุดก่อนยื่นคำขอมารวมกัน ≥ 125 ล้านบาท โดยในปีล่าสุดก่อนยื่นคำขอมียกกำไรสุทธิ ≥ 75 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิในงวดสะสมก่อนยื่นคำขอ
กระจายการถือหุ้นรายย่อย (หลังเสนอขายหุ้นแก่ ประชาชน)	<ul style="list-style-type: none"> เกณฑ์มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (เกณฑ์ Market Cap) <ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ถือหุ้นรายย่อย ≥ 1,000 ราย อัตราส่วนการถือหุ้น <ul style="list-style-type: none"> ถือหุ้นรวมกัน ≥ 30% ของทุนชำระแล้ว (ในกรณีที่ทุนชำระแล้ว < 300 ล้านบาท) ถือหุ้นรวมกัน ≥ 25% ของทุนชำระแล้ว (ในกรณีที่ทุนชำระแล้ว ≥ 300 ล้านบาท แต่ < 3,000 ล้านบาท) ถือหุ้นรวมกัน ≥ 20% ของทุนชำระแล้ว (ในกรณีที่ทุนชำระแล้ว ≥ 3,000 ล้านบาท) แต่ละรายต้องถือหุ้นไม่น้อยกว่า 1 หน่วยการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์กำหนด
การเสนอขายหุ้นแก่ ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> ต้องได้รับอนุญาตให้เสนอขายหุ้นจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. (ยกเว้นนิติบุคคลที่มีกฎหมายจัดตั้งขึ้นโดยเฉพาะ) เสนอขายผ่านผู้จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวนหุ้นที่เสนอขาย <ul style="list-style-type: none"> เสนอขาย ≥ 20% ของทุนชำระแล้ว หรือมูลค่าหุ้นสามัญตาม par ≥ 60 ล้านบาท แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า (ในกรณีที่ทุนชำระแล้ว ≥ 300 ล้านบาท แต่ < 500 ล้านบาท) เสนอขาย ≥ 10% ของทุนชำระแล้ว หรือมูลค่าหุ้นสามัญตาม par ≥ 75 ล้านบาท แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า (ในกรณีที่ทุนชำระแล้ว ≥ 500 ล้านบาท)
การบริหารงาน	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> ไม่เป็นบุคคลที่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ไม่เป็นบุคคลที่ฝ่าฝืนข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่อาจมีผลกระทบต่อสิทธิหรือการตัดสินใจของผู้ลงทุน หรือการเปลี่ยนแปลงในราคาของหลักทรัพย์ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีผู้รับผิดชอบสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน บุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและผู้จัดการหรือตำแหน่งเทียบเท่าที่เรียกชื่ออย่างอื่นต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน
การกำกับดูแลกิจการและ การควบคุมภายใน	<ul style="list-style-type: none"> หน้าที่และควมรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ต้องมีการระบุให้ชัดเจนตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการตลาดทุน และมีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ที่มีคุณสมบัติที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด
ผลประโยชน์ทับซ้อน	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือผลประโยชน์ทับซ้อน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการดำเนินงานในลักษณะที่เป็นการประกอบธุรกิจบริหารจัดการกองทุน (Investment Company) ตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
งบการเงินและผู้สอบบัญชี	<ul style="list-style-type: none"> มีการเตรียมงบการเงินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ผู้สอบบัญชีต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ณ วันที่สมัครเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
นายทะเบียน	<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) หรือบุคคลที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นชอบเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์
การห้ามขายหุ้น (Silent Period)	<ul style="list-style-type: none"> เกณฑ์กำไรสุทธิ (Net Profit Approach) <p>บุคคลที่เข้าขายเป็นผู้ถือหุ้นที่มีได้เป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน (Strategic Shareholders) จะถูกห้ามนำหุ้นของตนซึ่งมีจำนวนรวมกัน 55 % ของทุนชำระแล้วหลังการเสนอขายหุ้น ออกขายภายใน 1 ปี นับตั้งแต่วันที่หุ้นเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ โดยผู้ถือหุ้นจะสามารถทยอยขายหุ้นได้ไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ถูกห้ามขาย เมื่อครบกำหนด 6 เดือน</p> ข้อกำหนดเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการรับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนสำหรับบริษัทที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่กำหนด (Market Cap Test)
Opportunity Day	<ul style="list-style-type: none"> เกณฑ์กำไรสุทธิ (Net Profit Approach) <p>บริษัทต้องจัดประชุมเพื่อนำเสนอและชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้น, ผู้ลงทุน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย 1 ครั้ง ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่หุ้นเริ่มซื้อขาย เพื่อให้บุคคลดังกล่าวสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูล รวมทั้งสามารถซักถามผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนได้</p> ข้อกำหนดเป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการรับหุ้นสามัญเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนสำหรับบริษัทที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมที่กำหนด (Market Cap Test)

แหล่งที่มา: SET media information of 'Common Shares Listing Admission section 'Qualification for the applicants since January 1, 2025'

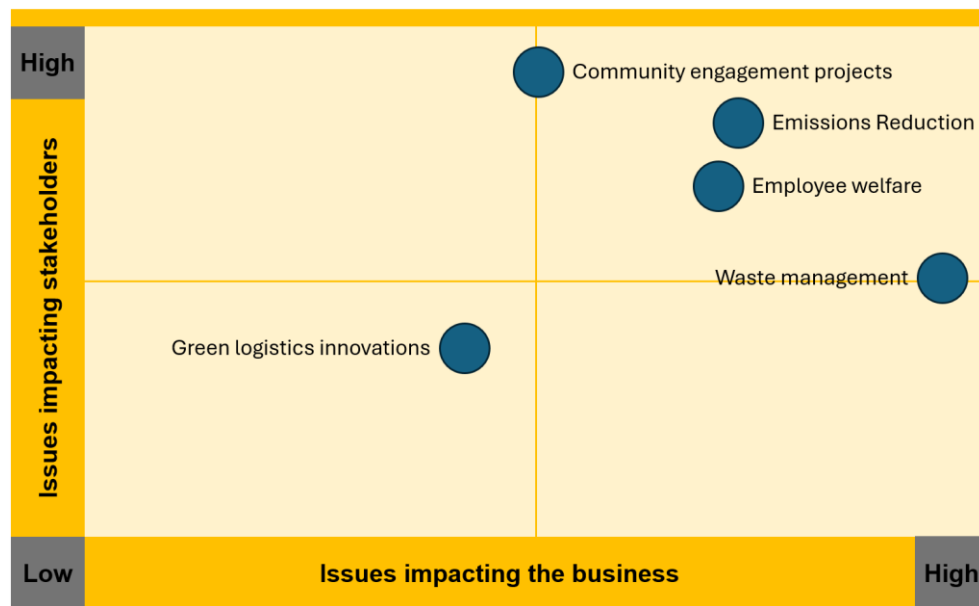
ผ่านทาง https://media.set.or.th/set/Documents/2022/Jul/Common_Shares_Listing_Admission.pdf เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2567

ตารางที่ 10 แนวปฏิบัติที่ดีในการจัดตั้งการปฏิบัติการสำหรับการรายงานด้านความยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติที่ดี	ภาระหน้าที่
จัดตั้งทีมด้าน ESG ที่แข็งแกร่ง	สร้างทีมข้ามสายงานที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านข้อกำหนดทางกฎหมาย, ความโปร่งใส, ความต้องการของนักลงทุน และการจัดการข้อมูล ใช้เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการแปลงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ควรกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบภายในทีมอย่างชัดเจนเพื่อให้สามารถรายงานได้อย่างครอบคลุม
จัดทำรายงานให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	บังคับใช้การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อระบุปัญหาด้าน ESG ที่สำคัญและจัดลำดับความสำคัญของข้อกังวลต่างๆ การสำรวจความคิดเห็น, การสัมภาษณ์ และการอภิปรายในชุมชนอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้เกิดการโต้ตอบอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้บริษัทสามารถนำเสนอตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องและสร้างความไว้วางใจกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ
สร้างกรอบการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง	ออกแบบหรือปรับใช้กรอบการกำกับดูแล เช่น GRI, 56-1 One report หรือ SASB เพื่อให้สามารถติดตามความคืบหน้าและวัดผลกระทบได้ ผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจหลัก โดยมีความมุ่งมั่นของผู้นำ, ระบบข้อมูลที่เชื่อถือได้ และเครื่องมือดิจิทัล เพื่อทำการรายงาน ESG สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
การวัดและเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเข้มแข็ง	ใช้ระบบการจัดการข้อมูลขั้นสูงเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการรวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลด้านความยั่งยืน เพื่อให้แน่ใจว่ามีความสมบูรณ์ เครื่องมือนี้จะช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถประเมินการดำเนินการ เปรียบเทียบกับบริษัทอื่น และระบุแนวโน้มและโอกาสสำหรับการปรับปรุงได้
การตรวจสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนแบบอิสระ	มองหาการตรวจสอบและการรับรองจากผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก ซึ่งจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของการรายงานความยั่งยืน การตรวจสอบข้อมูลด้าน ESG อย่างอิสระช่วยเพิ่มความมั่นใจในความโปร่งใส ความถูกต้อง และการปฏิบัติตามมาตรฐาน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อความรับผิดชอบ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้นในข้อมูลที่รายงาน

แหล่งที่มา: ดัดแปลงจาก *scalefocus* (2022). “5 Best Practices for Sustainability Reporting,” *scalefocus* ทาง <https://www.scalefocus.com/blog/5-best-practices-for-sustainability-reporting> accessed on 30 July 2024.

ตารางที่ 11 ตารางแสดงผลการจัดลำดับความสำคัญของคุณกานต์กุลสำหรับ แฟลช เอ็กซ์เพรส



แหล่งที่มา: สร้างขึ้นโดยผู้เขียน

อ้างอิง

- 1 Leesa-Nguansuk, S. (2023). "Flash Raises B15bn in Series F Round," *Bangkok Post*, 23 January 2023 via <https://www.bangkokpost.com/business/general/2478564> accessed on 1 March 2024.
- 2 Leesa-Nguansuk, S. (2021), "Flash Group becomes first Thai unicorn," *Bangkok Post* via <https://www.bangkokpost.com/business/2124699/flash-group-becomes-first-thai-unicorn> accessed on 18 July 2023.
- 3 Muramatsu, Y. (2023). "Thailand's First Unicorn Flash Express Hits the Gas in Philippines," *Nikkei Asia*, 29 January 2023 via <https://asia.nikkei.com/Business/Startups/Thailand-s-first-unicorn-Flash-Express-hits-the-gas-in-Philippines> accessed on 1 March 2024.
- 4 Li, S.P. (2021), "Thailand's first unicorn Flash Express expands to the Philippines," *kr-Asia* via <https://kr-asia.com/thailands-first-unicorn-flash-express-expands-to-the-philippines> accessed on 17 July 2023.
- 5 Sri, D. (2021), "Thai logistics unicorn Flash Express enters Laos via partnership," *Tech in Asia* via <https://www.techinasia.com/thai-logistics-unicorn-flash-partners-aif-group-enter-laos> accessed on 17 July 2023.
- 6 The Star (2022), "Flash Express Malaysia opens first shop in KWC," *The Star* via <https://www.thestar.com.my/starpicks/2022/01/12/flash-express-malaysia-opens-first-shop-in-kwc> accessed on 18 July 2023.
- 7 Leesa-Nguansuk, S. (2023). "Flash Raises B15bn in Series F Round," *Bangkok Post*, 23 January 2023 via <https://www.bangkokpost.com/business/general/2478564> accessed on 1 March 2024.
- 8 Ahmad, I. (2022), "Which unicorn companies reached \$1 billion the fastest," *Digital Information World*, via <https://www.digitalinformationworld.com/2022/04/how-long-does-it-take-for-startup-to.html> accessed on 19 July 2023.
- 9 Chan, P. (2023), "Thai logistics unicorn Flash Express raises \$447m in Series F funding: report," *Deal street Asia* via <https://www.dealstreetasia.com/stories/flash-express-series-f-324413> accessed on 18 July 2023.
- 10 Leesa-Nguansuk, S. (2023). "Flash Raises B15bn in Series F Round," *Bangkok Post*, 23 January 2023 via <https://www.bangkokpost.com/business/general/2478564> accessed on 1 March 2024.
- 11 Lifestyle Sustainability (2020), "Flash Express uses B10 oil to reduce environmental problems & business costs," *Lifestyle Sustainability* via <https://www.sdperspectives.com/activities/flash-express-diesel-diesel-b-10/> accessed on 17 July 2023.
- 12 Flash Express (2020), "Flash Express steps towards 'Green Logistics' By Piloting the Use of Electric Motorcycles to Receive and Deliver Parcels," *Brandage*, 2 October via <https://www.brandage.com/article/21128/-FLASH-EXPRESS> accessed on 22 October 2023.
- 13 Khaosod Online (2021), "Flash Express Delivers Recycling Innovation Join to Build a Green City – Products that Save the World," *Khaosod Online* via https://www.khaosod.co.th/pr-news/news_6757133 accessed on 18 July 2023.

- 14 *Flash Express News* (2019). "Flash Express CEO receives the '2019 Good Deeds for the Country' award," *Flash Express News*, 26 August 2019 via <https://www.flashexpress.com/fle/news/flash-news/thailand-best-employer-brand-awards> accessed on 2 August 2024.
- 15 *Flash Express News* (2021). "Flash Express wins 2 big awards from Thailand Best Employer Brand Awards 2021," *Flash Express News*, 19 January 2021 via <https://www.flashexpress.com/fle/news/flash-news/thailand-best-employer-brand-awards> accessed on 2 August 2024.
- 16 *Flash Express News* (2022). "Flash launches 'Flash Safety Bag, Safety Zone' project, produces bags with speed limit numbers, delivers first phase to 100 schools in 5 regions across Thailand," *Flash Express News*, 23 May 2022 via <https://www.flashexpress.com/fle/news/flash-news/safety-bag-safety-zone> accessed on 2 August 2024.
- 17 *Flash Express News* (2022). "Flash Express received a certificate of honor from the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation as a benefactor of the people during the COVID-19 situation," *Flash Express News*, 22 July 2022 via <https://www.flashexpress.com/fle/news/flash-news/covid-19-flashexpress> accessed on 2 August 2024.
- 18 *Flash Express News* (2021). "Flash Express joins hands with the Highway Police Division to continue the "Discipline Enhancement Project" Drive safely for a sustainable Thai society, 2nd generation," *Flash Express News*, 7 July 2021 via <https://www.flashexpress.co.th/zh/fle/news/flash-news/discipline-enhancing-project-safe-driving-for-a-sustainable-thai-society-generation2> accessed on 2 August 2024.
- 19 *Flash Express News* (2020). "Flash Express Roadshow in 10 provinces organizes the project 'Flash creates careers for discharged soldiers' to return home to work in the local area," *Flash Express News*, 19 October 2020 via <https://www.flashexpress.com/fle/news/flash-news/flash-creates-a-career-for-retired-soldiers> accessed on 2 August 2024.
- 20 Mordor Intelligence (2019), *Thailand Courier, Express, and Parcel (CEP) Market Size & Share Analysis – Growth Trends & Forecasts (2023 – 2028)*, via
- 21 Leesa-Nguansuak, S. (2022), "Aiming to be the Best at Express Delivery," *Bangkok Post*, 19 March 2022 via <https://www.bangkokpost.com/business/general/2281731> accessed on 13 December 2023.
- 22 Thinktrade (2020), "Green Logistics: Sustainable Transportation," *Department of International Trade Promotion (DITP)* via <https://thinktradethinkditp.com/en/green-logistics-sustainable-transportation/> accessed on 18 July 2023.
- 23 Thailand Environment Institute (2011), "A Guide to the Thai Green Label Scheme," *Thailand Environment Institute (TEI)* via <https://data.thailand.opendevelopmentmekong.net/en/dataset/a-guide-to-thai-green-label-scheme/resource/23a540c1-78e2-472a-bba8-62c29f3e5f50/proxy> accessed on 17 July 2023.
- 24 Abeam Consulting (2022), "EV adoption in Thailand accelerating but challenges remain: ABeam Consulting," *Press Release* 23 May via <https://www.abeam.com/th/en/about/news/20220523> accessed on 18 December 2023.

- 25 Lees-Nguansuk, S. (2021), "Kerry Express Paves Way for Logistics Firms," *Bangkok Post*, 6 February 2021 via <https://www.bangkokpost.com/business/2063571/kerry-express-paves-way-for-logistics-firms> accessed on 1 December 2023.
- 26 Bangkok Post (2023), "Kerry Logistics Network Proposes Raising B3.4bn," Bangkok Post, 31 March 2023 via <https://www.bangkokpost.com/business/general/2540066> accessed on 11 November 2023.
- 27 Kerry Express (2023), *Annual Report 2023* via <https://investor.th.kerryexpress.com/en/downloads/yearly-reports> accessed on 14 July 2024.
- 28 Best Logistics Technology (Thailand) Financial Reports (2023), *Department of Business Development*, via https://datawarehouse.dbd.go.th/company/profile/OugEhEwv8q_eCai9aN8TPlYa64WBl1S7zc7JxTj9TN1gXFWdAt6W9UyvAOVFQlr0 accessed on 15 July 2024.
- 29 Best Express Thailand (2023), "Parcel Insurance Service From BEST Express Starting at just 10 Baht," *Zoom PR*, 21 August 2023 via <https://www.thailand4.com/th/MEUb> accessed on 11 December 2023.
- 30 Leesa-Nguansuak, S. (2022), "Aiming to be the Best at Express Delivery," *Bangkok Post*, 19 March 2022 via <https://www.bangkokpost.com/business/general/2281731> accessed on 13 December 2023.
- 31 *Bangkok Post* (2020), "Best Express Aims to Create an Opportunity and Return the Profits to Local," *Bangkok Post*, 24 December 2020 via <https://www.bangkokpost.com/thailand/pr/2040735/best-express-aims-to-create-an-opportunity-and-return-the-profits-to-local> accessed on 12 December 2023.
- 32 BEST Inc. (2023), *Responsibility Report* via <https://www.best-inc.com/BEST-Inc.ESGReport2022.pdf> accessed on 19 December 2023.
- 33 Stock Exchange of Thailand (2022), "The Stock Exchange of Thailand (SET) introduces Sustainability Reporting Guide," *Thailand Business News*, 12 May 2022 via <https://www.thailand-business-news.com/set/89984-the-stock-exchange-of-thailand-set-introduces-sustainability-reporting-guide> accessed on 13 November 2023.
- 34 Ibid.
- 35 *Green Finance Platform* (2017), "Thailand's Corporate Governance Code Requires Sustainability Reporting," via <https://www.greenfinanceplatform.org/policies-and-regulations/thailands-corporate-governance-code-requires-sustainability-reporting#:~:text=The%20Code%20requires%20that%20company,GRI%20as%20their%20reporting%20framework> accessed on 24 November.